

**SALON DU TRAVAIL ET DE LA MOBILITÉ PROFESSIONNELLE :
VALORISER LES ATOUTS DU GRAND NANCY
AUPRÈS DES FRANCILIENS**

Grande Halle de la Villette : 221 avenue Jean Jaurès – Paris

Village « Je bouge en France », stand B1

Jeudi 17 et vendredi 18 janvier de 10h à 18h

Dans le cadre de sa démarche d'attractivité, la Métropole du Grand Nancy et ses partenaires, la Chambre de Commerce du Grand Nancy Meurthe-et-Moselle et la Maison de l'Emploi, participent ensemble au Salon du Travail & Mobilité professionnelle, avec le soutien d'Alexis, de l'APEC et de l'agence Scalen.

Cet événement unique en France rassemble une gamme complète de solutions à ceux qui veulent anticiper les évolutions économiques, accompagner la mutation de leur métier, trouver un emploi, créer ou reprendre une entreprise, ou encore changer de secteur, de région ou de pays. Pour cette 4^e édition sont attendus plus de 30 000 visiteurs sur deux jours. Tous les profils, du jeune diplômé au sénior actif, en passant par le demandeur d'emploi, sont invités à parcourir les six villages thématiques du salon au sein desquels plus de 250 exposants présenteront les possibilités offertes pour faire bouger sa vie professionnelle. Plus de 30 conférences et ateliers pratiques animés par des spécialistes seront proposés durant les deux jours du salon.

Pour cette deuxième participation, la Métropole et ses partenaires proposeront une offre adaptée aux aspirations des Parisiens et Franciliens, en recherche d'un cadre de vie à la fois stimulant et inspirant pour réussir et s'épanouir. Tous les facteurs sont réunis pour attirer de nouvelles populations en recherche d'un équilibre vie professionnelle/vie privée, de bien-être, d'une vie culturelle riche et variée, d'un patrimoine historique et artistique remarquable, d'une infrastructure sportive de pointe et d'un environnement vert. Le territoire possède aujourd'hui de formidables atouts qu'il s'agit de valoriser de manière collective.

Les objectifs

- Profiter de cet événement pour développer la notoriété du territoire et promouvoir ses atouts économiques, sa qualité de vie, son offre culturelle, en diffusant la nouvelle image du Grand Nancy, révélé par la campagne d'attractivité lancée en octobre dernier.
- Proposer des offres d'emplois qualifiés pour répondre aux attentes des visiteurs et des secteurs d'activité du territoire en recherche de personnels.
- Valoriser les dispositifs d'accueil et d'accompagnement : opération engagée en partenariat avec la Chambre de Commerce du Grand Nancy Meurthe-et-Moselle, la Maison de l'Emploi, Alexis, l'APEC et Scalen.
- Contribuer à enrayer la baisse démographique connue sur le territoire. Cibles : les Franciliens et Parisiens qui envisagent de s'installer en région (cadres, jeunes, porteurs de projet etc...). 80% d'entre eux souhaitent un jour quitter Paris.